SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	16-11-2021	**Código de FICHA**	**2438424**
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	**Emprendedor en elaboración de artesanías con tejidos étnicos**		
INSTRUCTOR:	Yojana Patricia Duran Arciniegas		
APRENDIZ:	Lucemy Bouriyu, Andres Felipe, Wilfran Andres Mendoza, Ubamari Bouriyu G.		
FASE DEL PROYECTO:	Ejecución	**GUÍA DE APRENDIZAJE No:**	2
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	Identificación y planificación de ideas de negocio		
COMPETENCIA:	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	Aplicar el comportamiento emprendedor de acuerdo con referentes conceptuales y retos personales y productivos.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	Con Actividades dinámicas se busca adquirir conocimientos necesarios para la implementación del plan de negocio		
CUMPLE/ NO CUMPLE:	Si		

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta a la actividad se requiere:

- ✓ Diligenciar las respuestas con lapicero de tinta NO borrable.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.
- ✓ Tener actitud positiva

DURACIÓN: Tiempo para la prueba es de 30 minutos.

Prueba de creatividad No. 1

De acuerdo con el tema socializado realiza las siguientes actividades:

Recuerden que una empresa exitosa parte siempre de una primera idea de negocio que, posteriormente, se concreta en un producto o servicio con cuya comercialización se obtiene un beneficio económico.

1. **Productos asignados**
   Productos artesanales elaborados con tejidos étnicos

Yojana Patricia Duran Arciniegas
Instructora de Emprendimiento
Programa Sena Emprende Rural – SER
Yopaduar@misena.edu.co

(Razón social es el nombre o denominación oficial de una empresa, es decir, es la forma de nombrar a la persona jurídica)

- **Crea la razón social de tu idea de negocio.**

2. **Transformación de la materia prima (**Transformar la materia prima en otro producto)

3. **Presentación del producto.** (Diseño de presentación y empaque).

4. **Crea el Logotipo y slogan de la idea de negocio** (El **logotipo** es el elemento gráfico representativo de una empresa que está compuesto por letras, abreviaturas, símbolos, cifras Etc. **El slogan** es una palabra o frase que proporciona un mensaje distintivo y atractivo sobre una marca, dirigido a un público objetivo y fijando una propuesta de valor específica.

5. Realiza un análisis e identifica los posibles clientes para sus productos.

6. Por medio de **dramatización** muestra las estrategias para la comercialización de los productos. (Se analiza la buena atención al cliente).

7. Realiza el **Pitch** de tu idea de negocio. (Una presentación breve en la que describimos una empresa sea cual sea su actividad, y sea cual sea el estado de desarrollo de la idea de negocio).

Ludumary Bouriyu

Firma Aprendiz

Integrantes del grupo.

Ludumary Bouriyu

Wilfran Andres Mendoza

SIEMPRE PARECE IMPOSIBLE HASTA QUE SE HACE

(Nelson Mandela)

Yojana Patricia Duran Arciniegas
Instructora de Emprendimiento
Programa Sena Emprende Rural – SER
Yopaduar@misena.edu.co

Instrumento de Evaluación – Actividades en formación

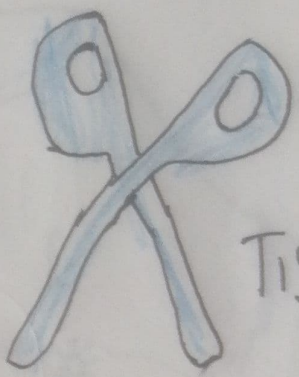
Aprendices socializando el instrumento de evaluación, donde hacen presentación de la materia prima, del producto, del logotipo, del slogan, y lista de la segmentación – los posibles clientes.

MICRO EMPRESA MODA WAYUU

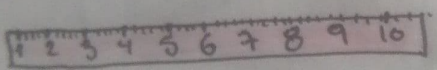
CREATIVIDAD

Hilo

Aguja



Tigera



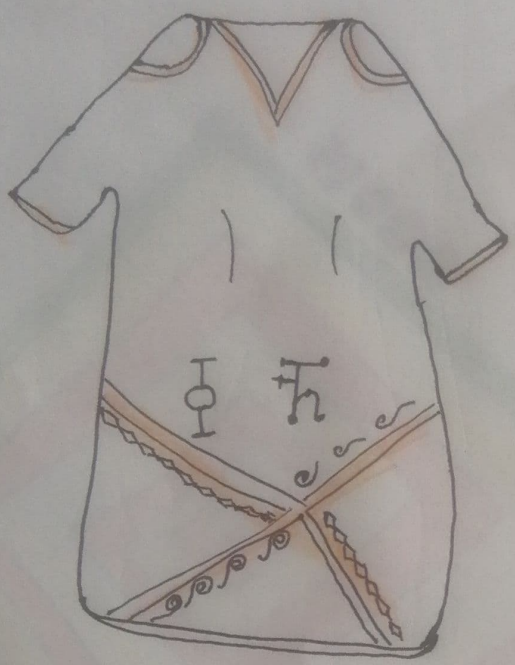
Metro

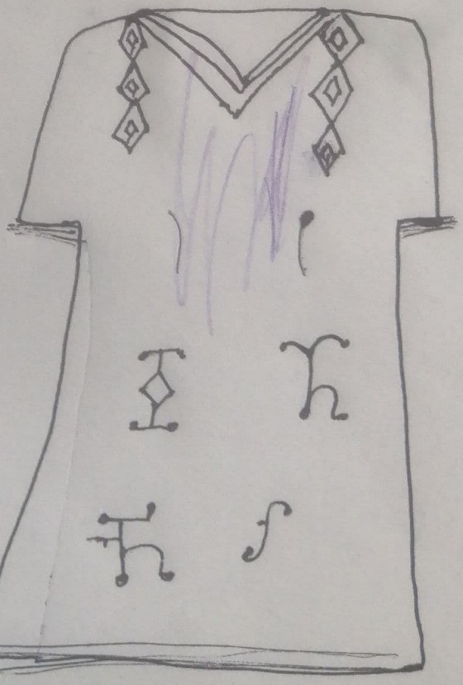
Medidas.
Talla M
Talla L
Talla S.

Colores relacionados.

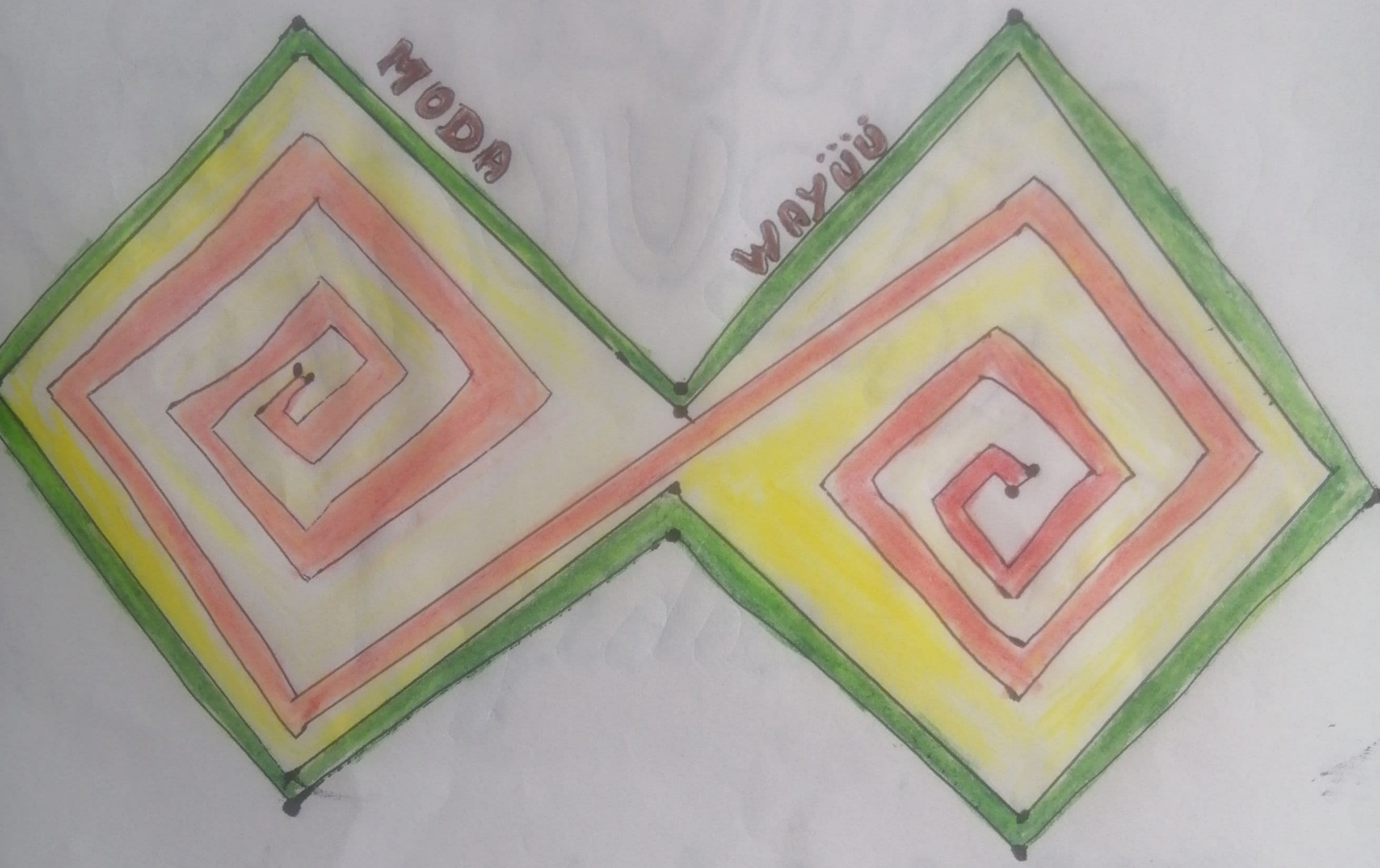
- Verano
- Primavera
- Invierno
- Medio ambiente
- Sol
- Agua
- Tierra

PRODUCTOS



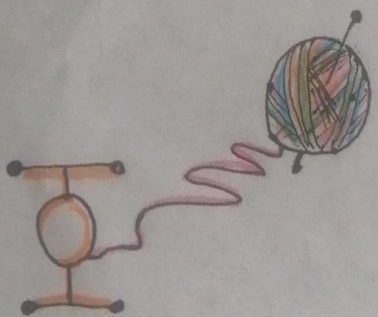


Logotipo



Los Mejores E'inuski

Tejidos



Los Consigues
En Yaguarito